

Острота восприятия бренда

Дорогие друзья!

Мы очень ценим ваше время, нервы и деньги. В целях их экономии мы кратко описали процесс нашего с вами взаимодействия. Многократно проверено: соблюдение этих правил сделает работу над вашим проектом максимально понятной для вас, комфортной и оперативной, а главное – приведёт к требуемому результату.

- ✓ Сопровождением вашего проекта занимается аккаунт-менеджер. Он является связующим звеном между вами и агентством и гарантом соблюдения требований технического задания.
- ✓ Аккаунт-менеджер высылает бриф на предстоящие работы. Вы можете заполнить его самостоятельно, но лучше сделать это совместно, например, на встрече. Правильно заполненный бриф существенно облегчает дальнейшую работу.
- ✓ Если речь идёт о дизайне каталога или презентации, все материалы должны быть подобраны по разделам (тексты, картинки, чертежи, фото). Каждый раздел оформлен в отдельную папку, а все папки оформлены в файл rar. В случае внесения правок в повторные тиражи – файлы высылаются централизованно (все сразу, по выше описанной схеме), а не частями.
- ✓ После получения задания мы формируем техническое задание (ТЗ), и аккаунт-менеджер высылает его вам на утверждение. Все согласования текстов и расположения элементов (количество продуктов на странице и т.п.) - на этой стадии. После подписания ТЗ концептуальные изменения информации и расположения элементов в структуре изделия оплачиваются дополнительно.
- ✓ После предоставления макета все правки - на основе ТЗ. Просьба выделять красным внесённые исправления. В случае невозможности внесения исправлений в PDF-формате, правки принимаются в Word, последовательно, с указанием страниц изделия. В стоимость изготовления макета включены 3 блока правок. Они касаются цветов, стилистики, элементов, шрифтов, текстов. Каждая последующая правка платная: от 1000 руб, в зависимости от исправлений.
- ✓ Окончательный макет утверждается подписями на бланке с техническим описанием.
- ✓ Заранее оговорите с аккаунт-менеджером необходимость присутствия нашего технолога на приладке во время печати на производстве.

Обратите внимание:

В случае вашего отказа от цветопробы (печати) или образца (сувенира), претензии по цветам и качеству изделия не принимаются.

Мы также не принимаем претензии по грамотности текстов в макете, если вы не оплачиваете работу корректора.

Все письменные замечания и изменения отправляются только на корпоративный адрес:
we@gorchicabrand.ru

Правки в теле письма НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!

Плодотворного сотрудничества!