



брендинговое
агентство

Создаем торговые марки
и превращаем их в бренды

Осознанный *брендинг* + Системный *PR*

Осознанный брендинг - абсолютное понимание собственного бренда и своего покупателя

Четкая фокусировка на том, **ГДЕ, КОГДА, ЧТО** и главное **КОМУ** вы рассказываете о своем бренде и **КАК** он при этом выглядит.

Сфокусируем и разработаем позиционирование



Олеся Тыщенко
Бренд-стратег

Системный PR -
**вступает в дело, когда
вы определились, что и
кому хотите сказать.**

Выбираем места общения с вашими клиентами,
составляем план действий и регулярно, но не тривиально
рассказываем им о ценностях.

Зная, ЧТО, придумаем КАК



Дмитрий Тыщенко
PR-эксперт

В работе над вашим проектом мы прорабатываем:

01

АНАЛИТИКА

аудит бренда,
анализ рынка и
целевой аудитории

02

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

платформа бренда,
нейминг, слоган,
сторитейлинг

03

АЙДЕНТИКА

логотип, фирменный
стиль, упаковка, logobook,
guide-line, brandbook,
бренд-персонаж,
key visual, POSM

04

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

маркетинговая стратегия,
коммуникационная
стратегия, разработка
рекламных активностей,
контент-план, медиа-план



Задачи, которые мы чаще всего решаем

С НАШИМИ КЛИЕНТАМИ:

- Бизнесу 3 года, есть опыт. **Нужен рост и выход на новый уровень.**
- Запустились, росли, но наступила стагнация, **Нужно пробить «потолок».**
- Работаем 5 лет. На этапе запуска предполагали одну аудиторию, поработали и поняли, что она совсем другая. **Нужны редизайн и репозиционирование.**
- Большой опыт в сфере. Знаем изъёмы рынка. **Есть желание запустить новый продукт на новом уровне. Нужен брендинг.**
- Руководство компании почтенного возраста, стараемся раскатать маркетинг. **Нужно обосновать необходимость перемен.**

**Вы вкладываете в продукт
или услугу частичку
себя, стремясь сделать
клиентов счастливее.
Мы добавляем свой опыт
и профессионализм,
чтобы донести ваши
ценности до людей.**

В этом процессе нам важно находиться на одной волне с вами, наладить взаимопонимание. Тогда все остальное становится проще, решается быстрее и даёт ощутимый результат. Пул специалистов, с которыми мы взаимодействуем, позволяет нам сформировать команду непосредственно под вашу задачу и контролировать результат.

Осваиваем новые способы работать вместе.

TIME to BRAND это новый подход к проработке позиционирования и поиску новых креативных решений. Тщательно подготовившись, мы работаем с вами по определенной схеме с четким таймингом.

технология

TIME to BRAND



**Стратегическая сессия
с руководителем**



**Исследование
сферы и особенностей**



**Креативная сессия
с командой**



**Проработка гипотез
и визуализация**



**Финальная
презентация
решения**

Команда «Горчицы»



**Арт
директор**

Алексей

«трендмастер» агентства.
Видит тренды в дизайне и
предвосхищает их.



Аналитик

Юлия

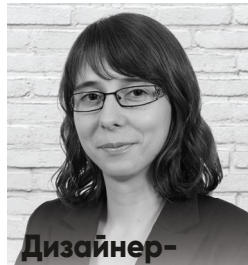
мастер глубинного интервью
и фокус-групп. Выявляет
самые скрытые потребности
ваших клиентов.



**Аккаунт-
менеджер**

Иван

«танцующий с клиентами».
Серебрянный призёр Кубка
Мира по спортивно-бальным
танцам. Общение с ним
подобно вальсу, румбе, самбе
или джайву - в зависимости
от вашего настроения.



**Дизайнер-
иллюстратор**

Анастасия

«тихий омут» агентства и,
по совместительству,
дизайнер, художник, график.



Копирайтер

Татьяна

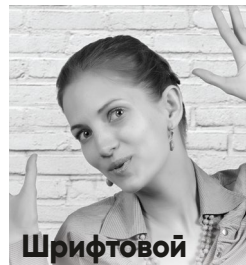
тексты – её стихия.
Управляет мыслями
клиентов силой слова.



**PR-
менеджер**

Марина

не волшебник, но ни в чем
ему не уступит.



**Шрифтовой
дизайнер**

Анастасия

«повелительница шрифтов»,
график и инфограф.
Неугомонная искательница
лучших решений.



**Web-
программист**

Артём

въедлив, пытлив,
любопытен. Пожалуй, нет
задачи, которая была бы
ему не по силам.



**Технический
дизайнер**

Сергей

музыкант и фотограф, тонко
чувствует и глубоко видит.
Поэтому в макетах все
будет точно и аккуратно. И,
конечно, красиво.

Есть задача, которую вы бы хотели обсудить с нами?

+7 (495) 798 92 09
we@gorchicabrand.ru

Олеся Тыщенко
Бренд-стратег

+7 (962) 918 98 87

Дмитрий Тыщенко
PR-эксперт

+7 (903) 118 59 21

